

ELLE DECOR KOREA

ELLE DECOR KOREA MEDIA KIT 2026



*Like fashion,
DECORATION is an expression of
FEMININITY and LIFESTYLE
which combine DREAMS with ACCESSIBILITY.*

패션과 마찬가지로

데코레이션은 꿈과 현실의 접점을 만들어 냄으로써
우리가 추구하는 여성성과 라이프스타일을 드러내는 방식이다.

- JEAN DEMACHY , FOUNDER OF ELLE DECORATION



Design

& Lifestyle Media

전 세계 25개국에서 발행되는 디자인 & 라이프스타일 매거진

엘르 데코는 비교 불가한 글로벌 네트워크를 가진 매체로서
전 세계 1천만 독자들과 소통하며 영감의 콘텐츠를 공유합니다.
엘르 데코가 소개하는 공간은 삶에 인접한 동시에 다방면에 걸친
라이프스타일, 취향이 깃든 집으로의 초대, 럭셔리 & 실현가능한
데코레이션 등 국내외 디자인·건축·아트·공예·컨텐츠를
감도높은 비주얼로 선보입니다.

프린트 매거진을 통해 그 어떤 책보다 다채로운 영감을 제시하는
동시에, 디지털 채널을 통해 디자인과 라이프스타일에 관심이 높은
독자층에게 깊이 있는 미적 영감을 발빠르게 전달하고 있습니다.

ELLE DECOR

KOREA

공간과 디자인을 통해
동시대 미감을 정의하는 감도 높은
미디어, 엘르 데코

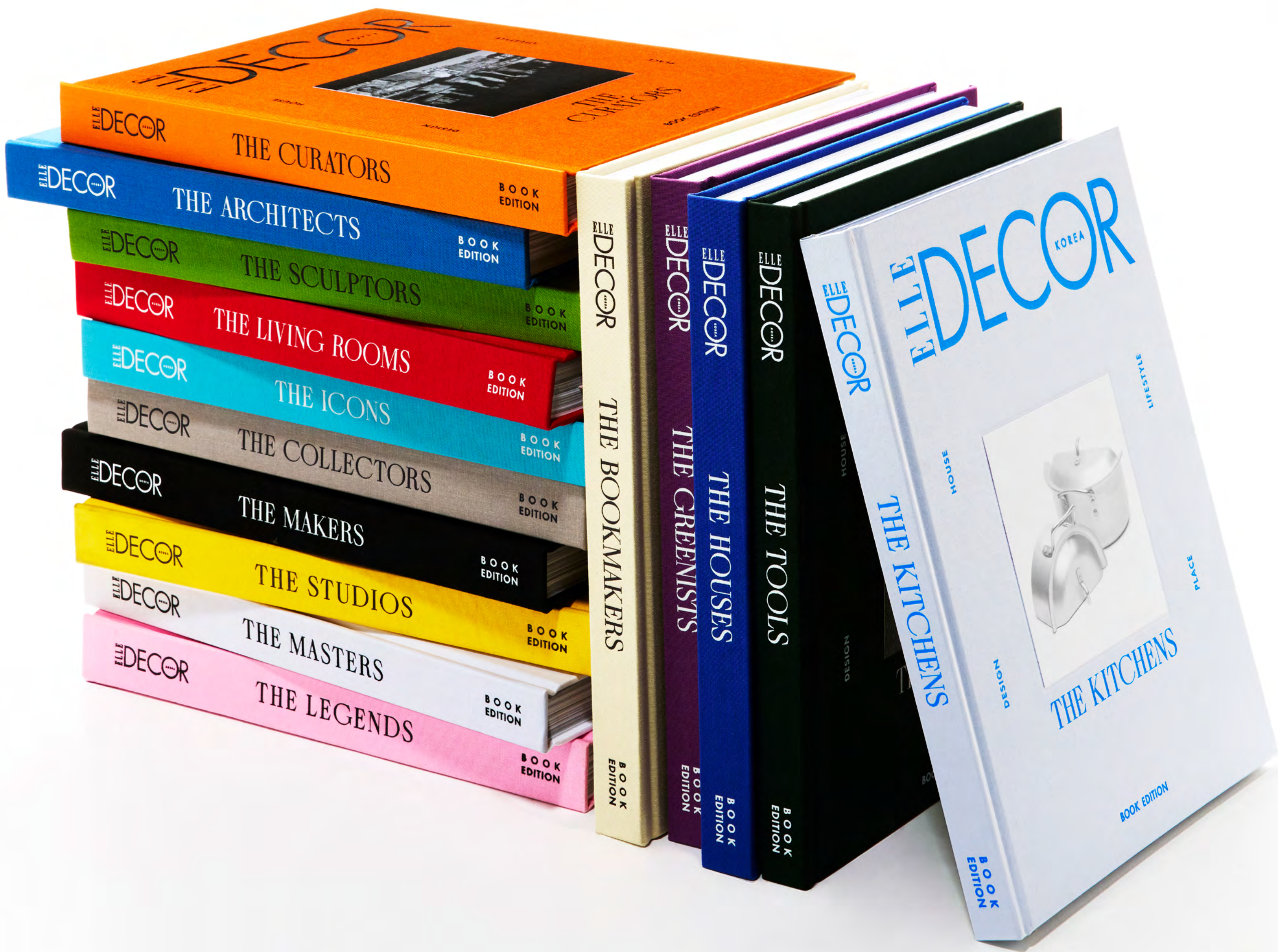
Media

ELLE Decor Korea

동시대의 미감을 기록하는 아카이브, 엘르 데코 코리아
매년 4회 계간 발행하는 <엘르>의 스펀 오프 매거진으로
디자인·라이프스타일·건축·아트 신의 다채롭고 깊이 있는
콘텐츠를 담으며, 고유한 컬러의 양장본 제작을 통해
소장 가치를 높여 독자들에게 폭발적인 반응을 얻고 있습니다.

엘르 데코는 국내 대표 서점 (교보, 영풍, 반디앤루이스 등)
온/오프라인 뿐만 아니라 반얀트리, 그랜드 하얏트,
웨스틴 조선 등의 주요 호텔에서 만나보실 수 있습니다.

발행 주기 계간(3월, 6월, 9월, 12월) / 발행 부수 40,000+ / 사이즈 220x285mm / 발행일 해당 월의 1일



Digital Channel

이미지 클릭 시 해당 페이지 이동



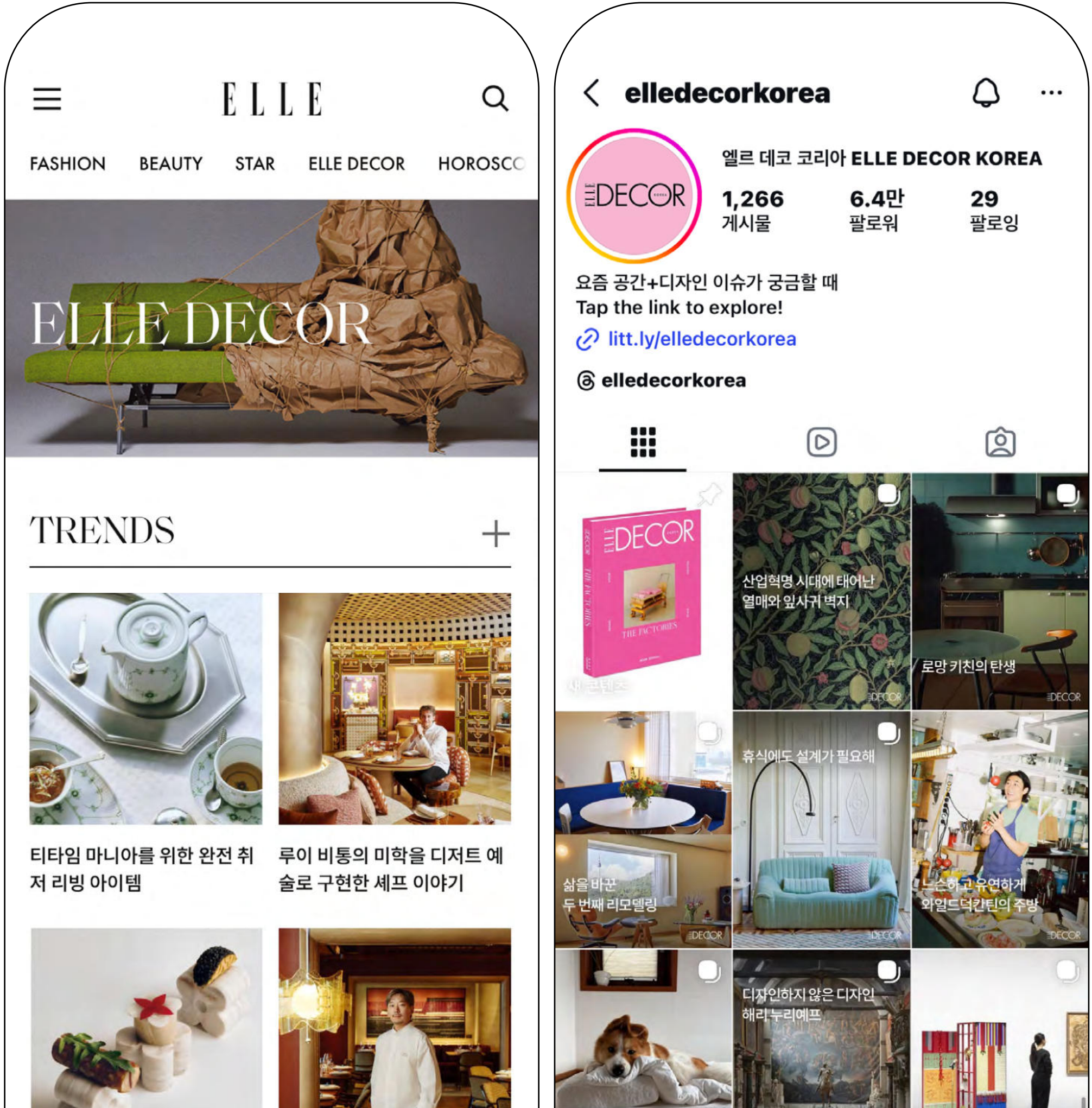
WEBSITE
PV 8M+ / UV 1.5M+
Contents 200+/Month
25~39 Women



INSTAGRAM
64K Followers
25-44 Women

‘공간’과 ‘디자인’을 중심으로 감도 높은 콘텐츠를 선보이는 엘르 데코 디지털 채널

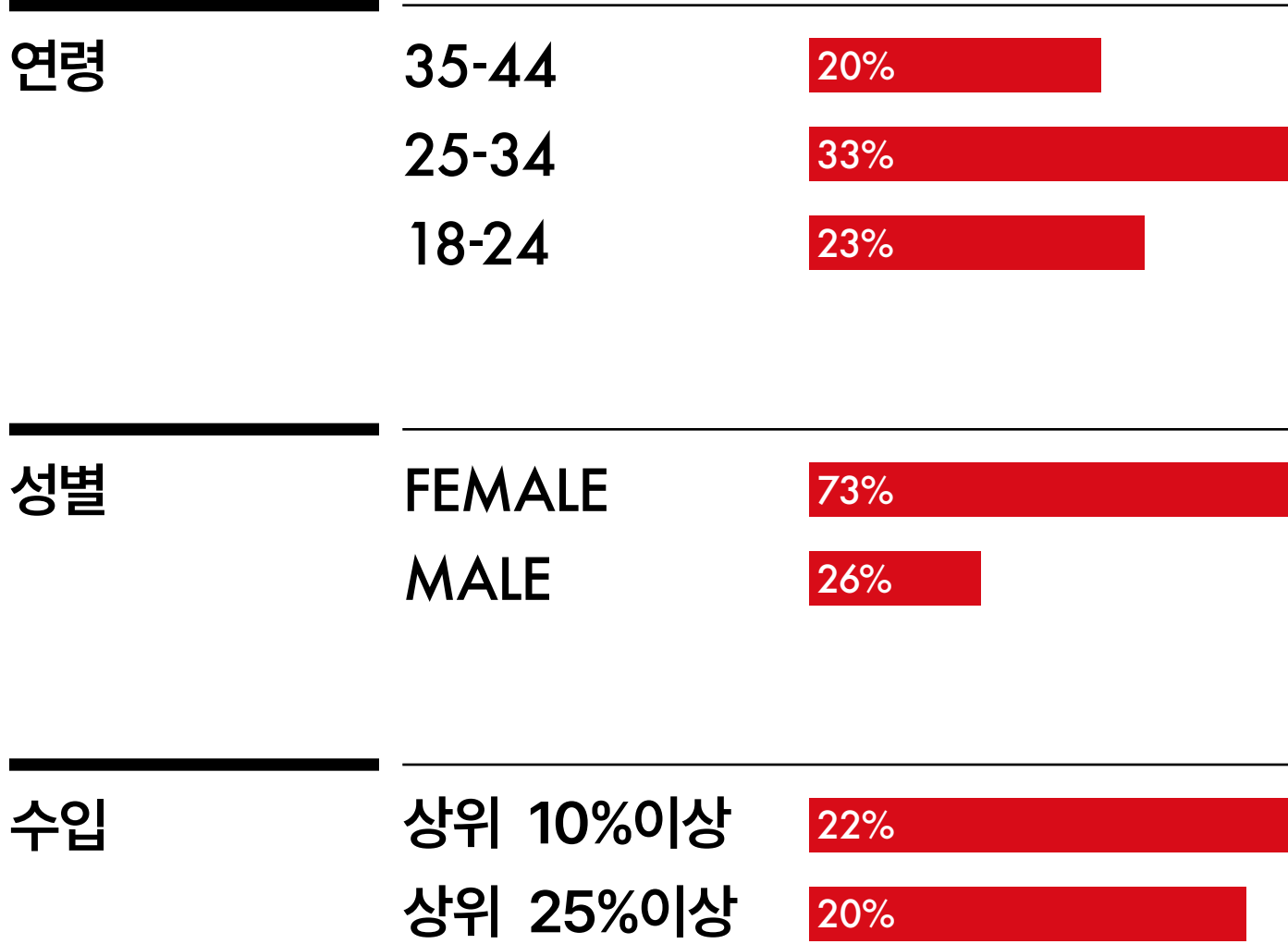
인스타그램 채널과 웹사이트를 통해 디자인과 라이프스타일에 관심이 높은 25-44세 여성 독자층에게 깊이 있는 미적 영감을 발빠르게 전달합니다.



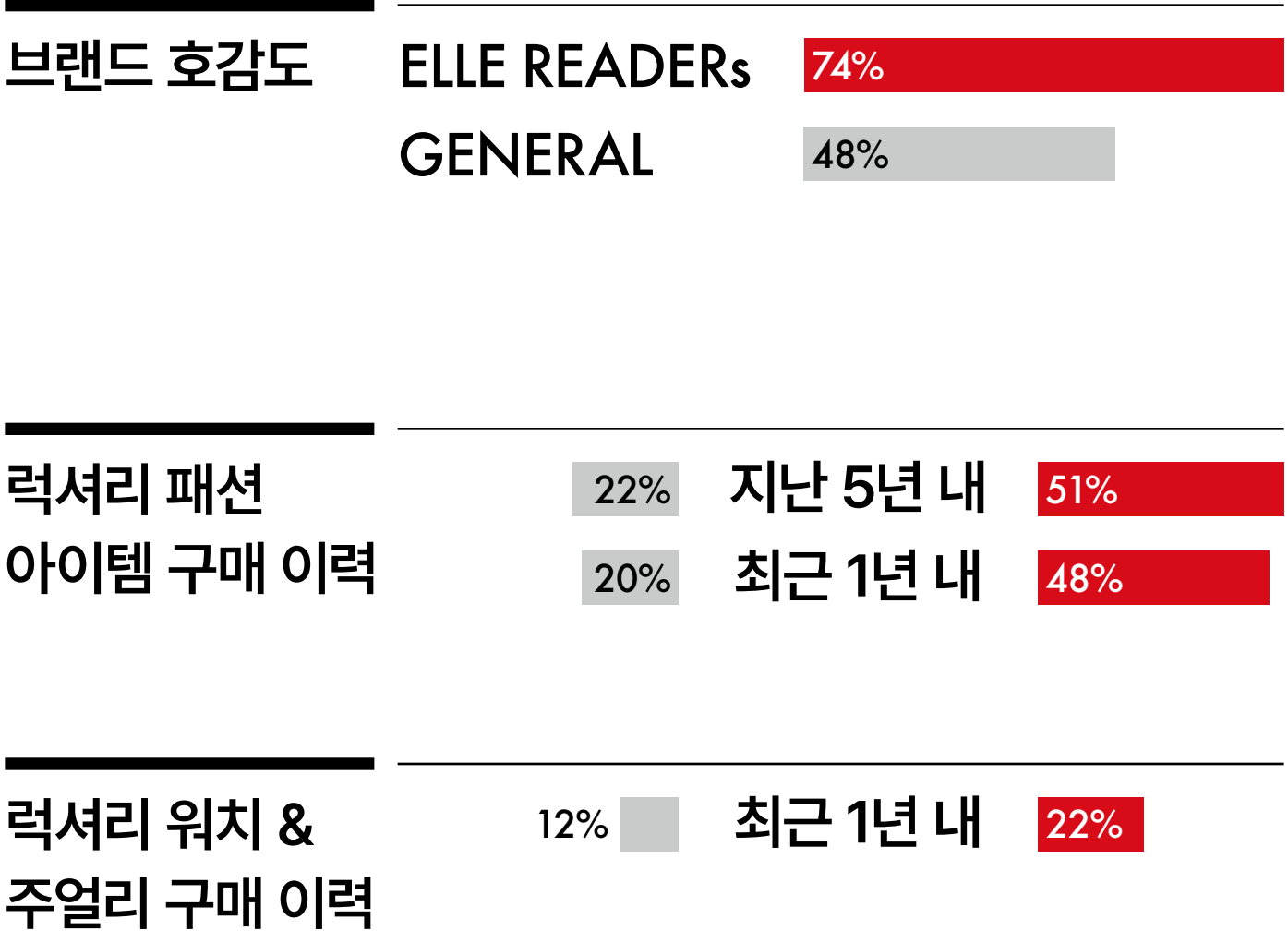
High-Engagement Trendsetters with Refined Tastes

럭셔리 브랜드와 아이템에 대한 깊은 관심, 그리고 자신을 위해 기꺼이 투자할 수 있는 구매력을 보유한 엘르 데코 오디언스는 높은 미학적 안목을 바탕으로 럭셔리 시장의 트렌드를 주도하는 핵심 소비층입니다.

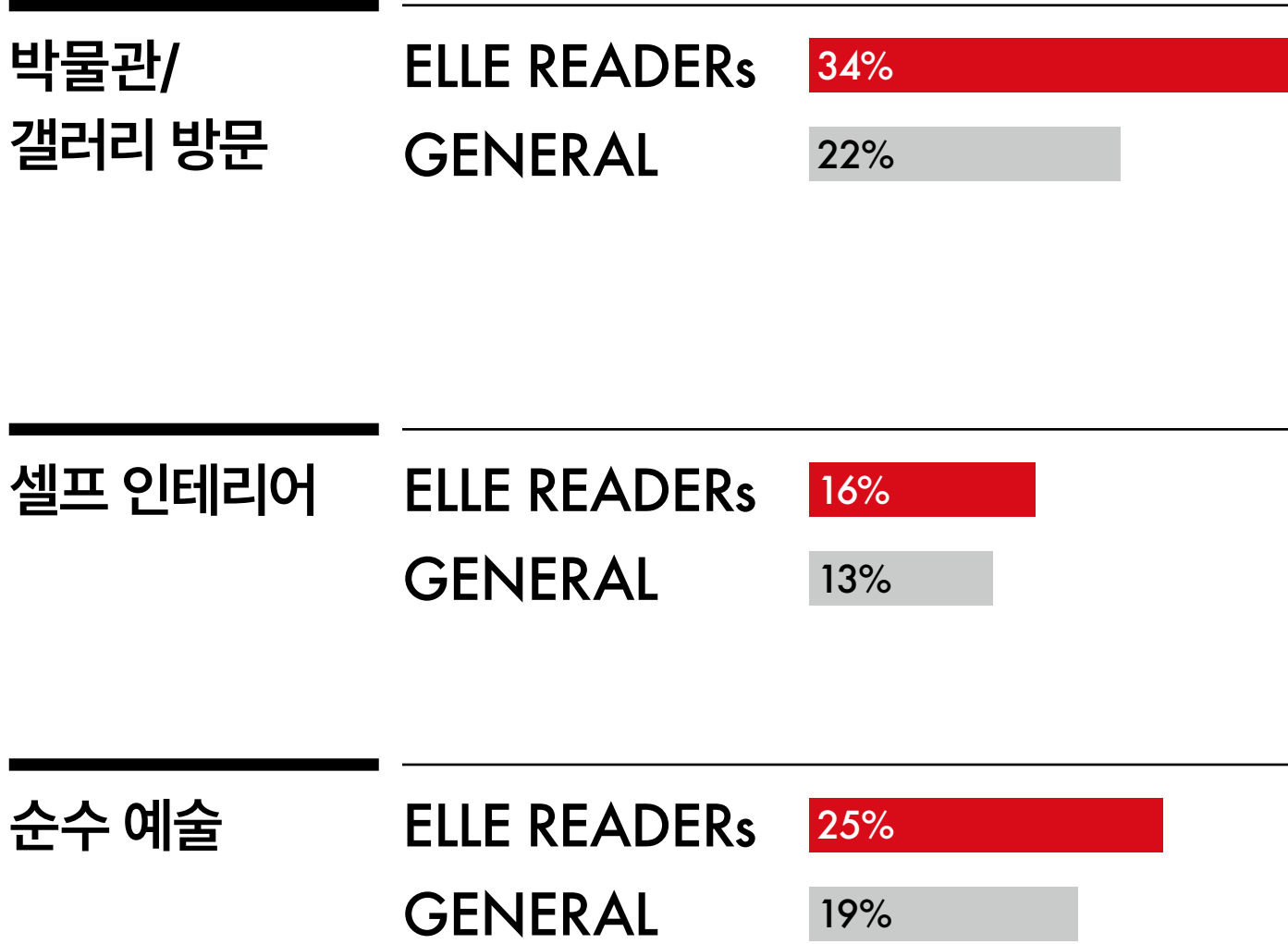
독자 프로필



럭셔리 구매 관심도



디자인 및 예술 관심사



● 엘르독자 ● 일반응답자 SOURCE : GWI 2025(SOUTH KOREA)

Decor Friends



리빙 콘텐츠 크리에이터, 디자이너, 작가, 마케터, MD 등
다양한 분야에서 활동하는 25-44세 여성 50인으로 구성된
독자 서포터즈 그룹, 데코 프렌즈.
브랜드의 캠페인과 신제품을 데코 프렌즈만의 감각적인 시선으로
재해석하여 대중과의 접점을 넓히고 실질적인 온라인 확산을 이끄는
크리에이티브 파트너십이 가능합니다.



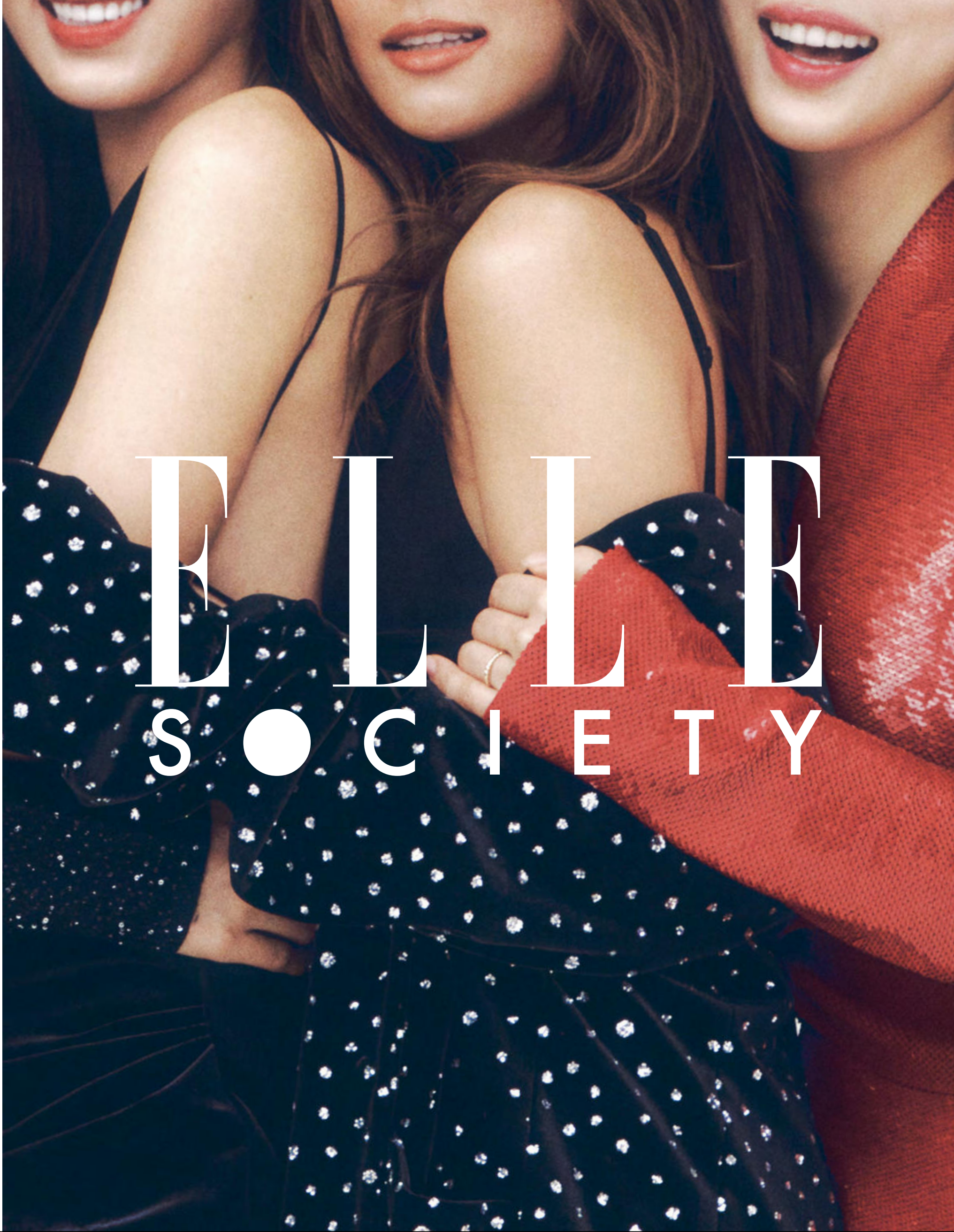
ELLE Society

PROFESSIONAL
커리어와 삶을
주도적으로
설계하고 결정하는
직장인

CREATOR
독창적 창작 활동으로
경제적, 사회적
가치를 창출하는
창작자

SPECIALIST
전문성과 신뢰
기반 독립적 커리어를
구축해 나가는
전문직

차세대 여성 오피니언 리더들의 커뮤니티, 엘르 소사이어티.
30대 직장인, 창작자, 전문가로 구성된 멤버들은 뚜렷한 취향과
태도로 경험을 선택과 행동으로 연결하는 주체적 여성들입니다.
뚜렷한 취향을 지닌 멤버들과 함께 브랜드의 철학을 공유하는
온·오프라인 협업 프로젝트를 전개하며, 밀도 높은 경험과 연대를 통해
브랜드의 메시지를 사회적 영향력으로 확장합니다.



ELLE DECOR

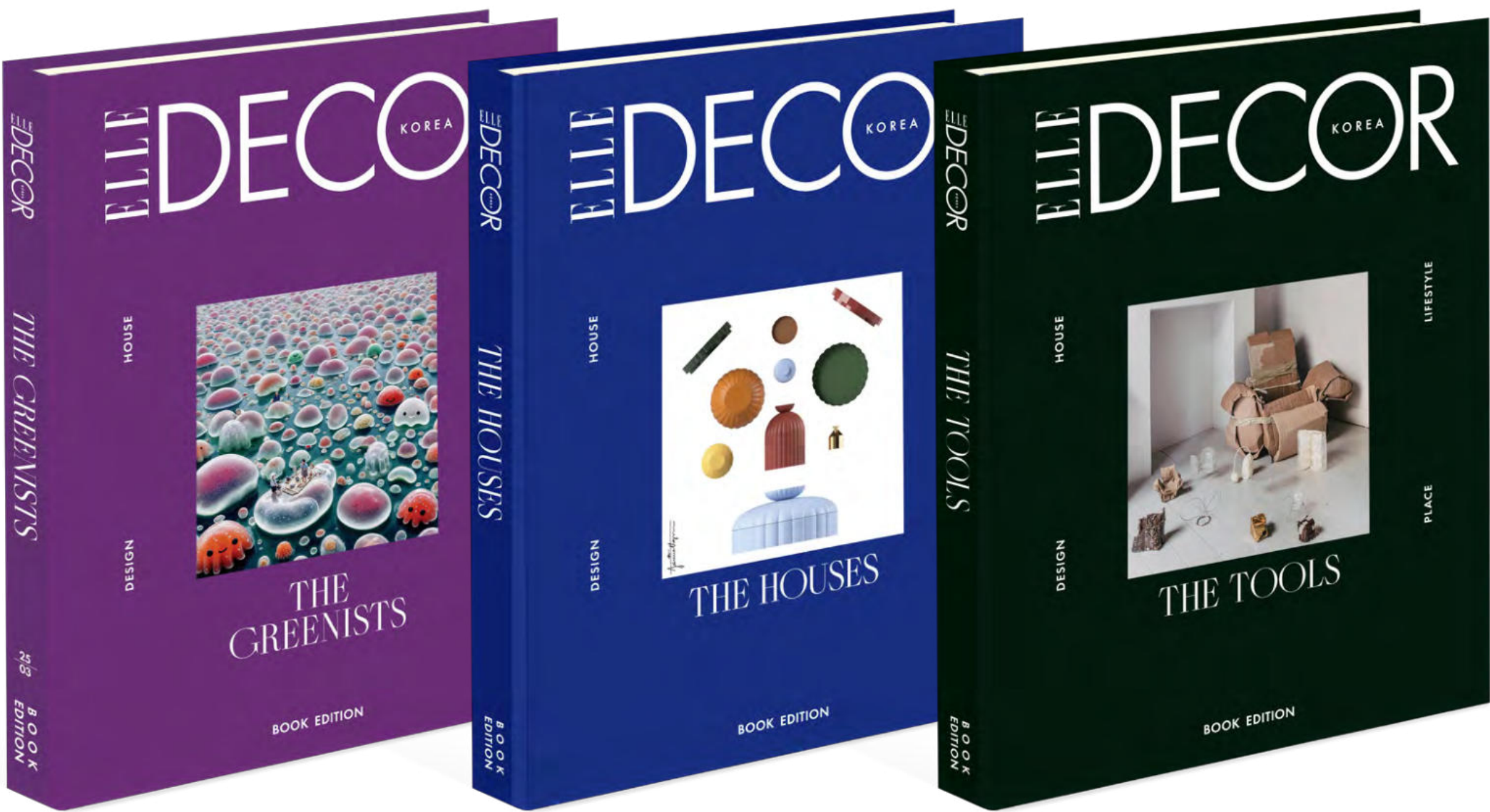
KOREA

영감을 깨우는 비주얼 큐레이션과
밀도 높은 스토리텔링으로
완성되는 엘르 데코의 세계

Contents



Cover



엘르 데코의 커버 아트는 AI 스토리텔러 나이스 앤티스, 디자이너 하이메 아욘, 크리스티안 모하데드 등 국내외 유명 아티스트와 협업한 결과물로 엘르 데코 코리아만을 위한 단 하나의 작품이며 '커버 스토리' 섹션을 통해 이를 심도있게 다룹니다.

ELLE DECOR KOREA



Theme

‘THE GREENISTS’, ‘THE KITCHENS’ 등 매 호마다
스페셜하게 전개한 특집 칼럼을 통해 그동안
소개된 적 없는 인터뷰이들의 작업 세계와 국내외를
넘나드는 스토리텔링을 깊이 엿볼 수 있습니다.



‘THE HOUSES’
삶의 무대이자 기억의 저장소,
무한한 상상의 영역.
집에 관한, 조금 낯설고 매우
흥미로운 이야기들.



‘THE GREENISTS’
건축가와 미술가, 디자이너까지.
익숙한 것에서 새로운 가능성을
길어 올린 창의적 환경주의자들을
인터뷰한 스페셜 콘텐츠



‘THE TOOLS’
우리의 일상을 채운 물건은
어떻게 그 쓰임을 넘어
마음에 남고, 또 함께 살아가는
존재가 되는 것일까?



‘THE KITCHENS’
건축과 가구, 음식과 일상이
맞닿은 놀라운キッチンの 세계.
모던キッチンの 시초부터 가장 '나다운'
주방을 갖춘 사람들의 이야기

Trend & Report



지금 핫한 모든 것을 볼드하게 다루는 코너 'SHOWCASE'와
밀란 가구 박람회, 메종 오브제 등 글로벌 디자인 이벤트를
심층 취재한 'TREND REPORT'를 통해 취향을 업그레이드하려면 놓치지
않아야 할 가장 최신의 디자인&라이프스타일 이슈를 전달합니다.



SHOWCASE

WRITER KIM JOO YEON EDITORS LEE KYOUNG JIN, KIM CHO HYE

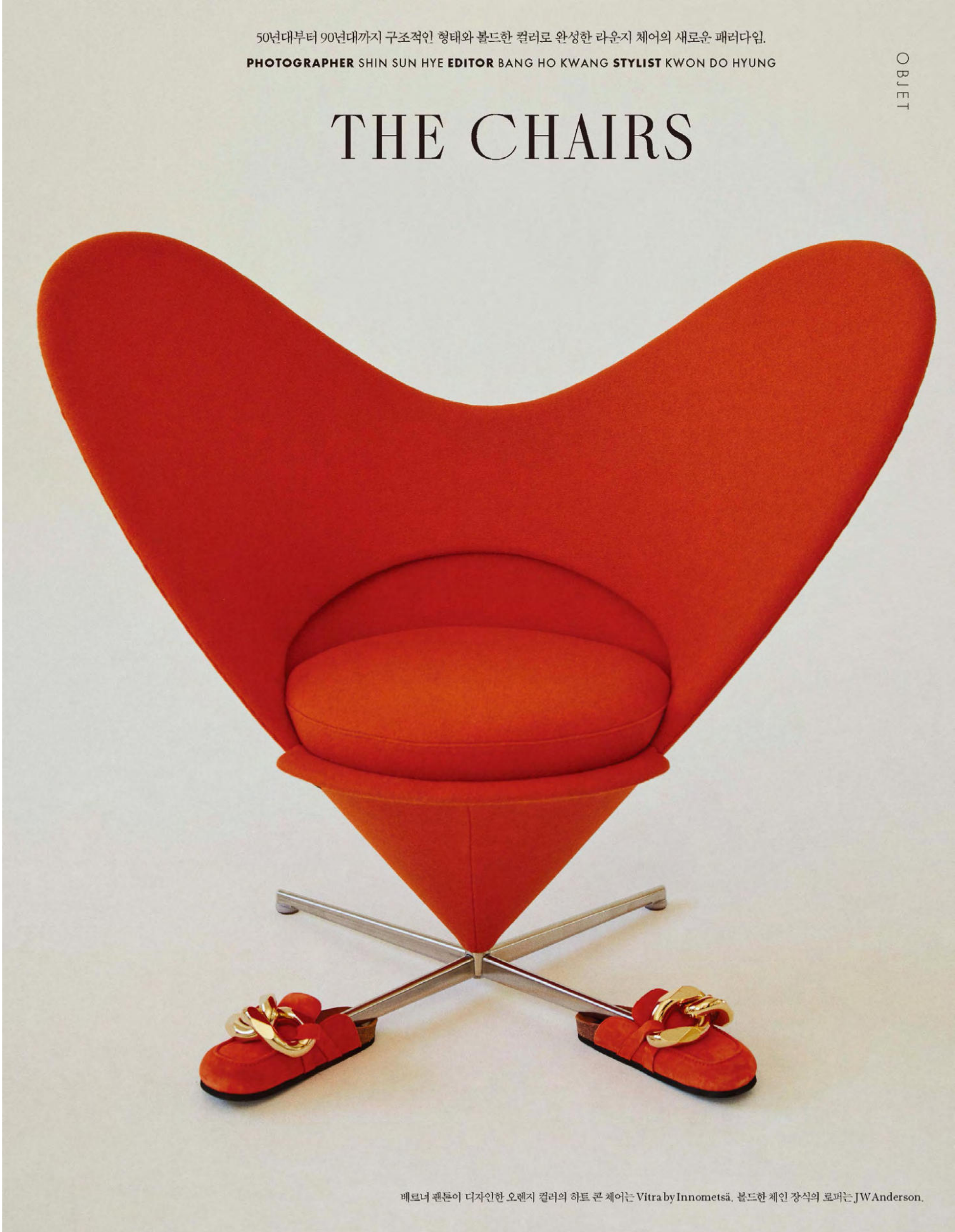
HOT

LORO PIANA
로로피아나가 아르헨티나 출신 디자이너 크리스티안 모아데르(Christian Mhader)와 함께 '아파체타(Apacheta)' 가구 컬렉션을 선보였다. 아파체타는 안데스산맥의 길을 표시하는 돌탑을 의미하는데, 밀란 디자인 위크에서 실제 컬렉션을 소개하며 돌탑 모양의 조각을 열두 개를 설치해 환상적인 분위기를 자아냈다. 지속가능성에 대한 노력의 일환으로 돌탑 조각들은 이전 가구 컬렉션에 사용되고 남은 원단으로 만들었다. 소파와 알제어 등 거실용 가구는 돌 모양을 형상화한 원만한 곡선이 특징이다. 스캐폴드 오토로 구매 가능하다.

Style



패셔너블한 시선으로 공간과 오브제를 재해석한 고감도 화보.
가구·디자인·패션 아이템이 교차하는 독창적 장면으로 새로운
라이프스타일 이미지를 제안합니다.



Tasting room



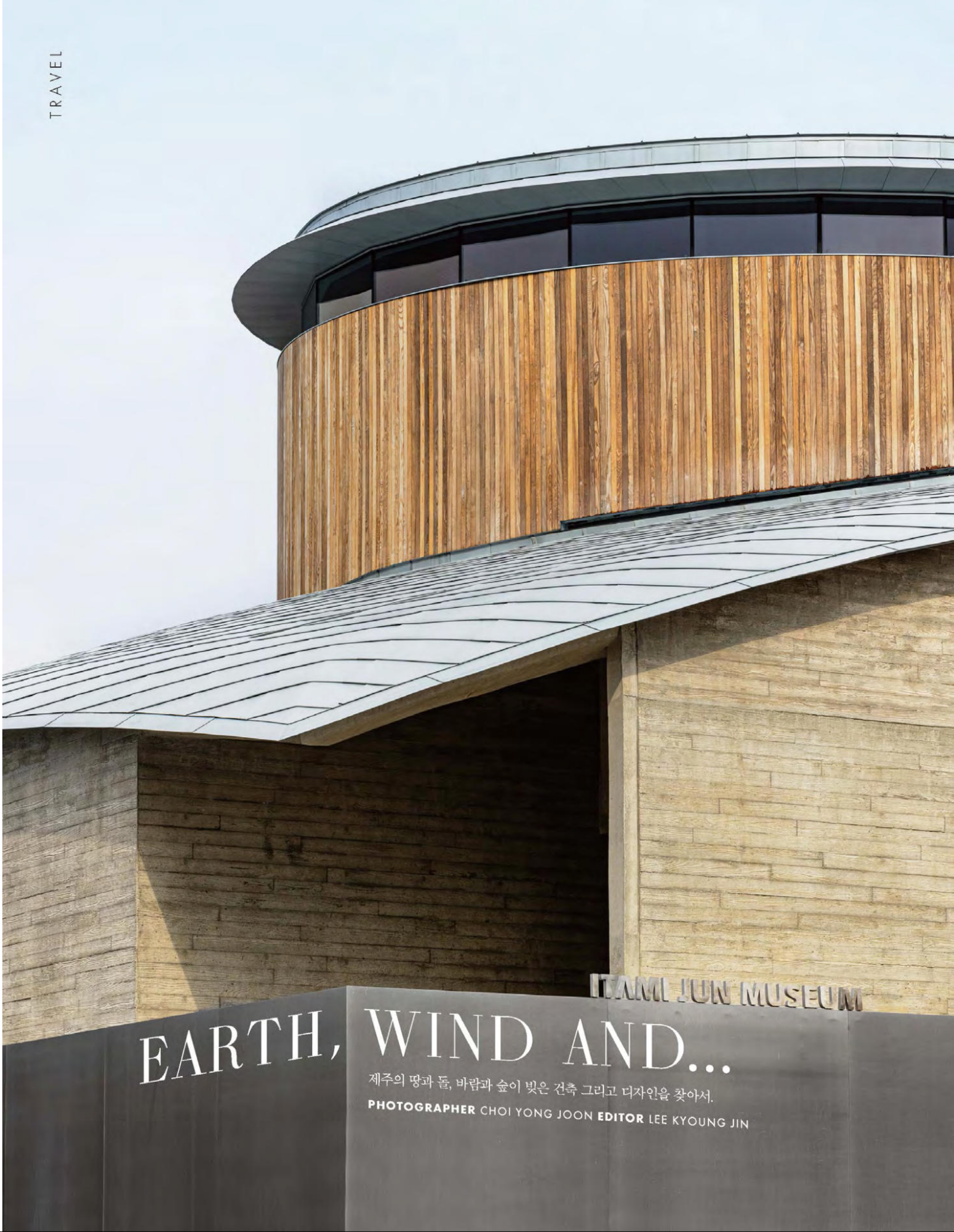
전 세계 25개국 글로벌 ELLE DECORATION 네트워크 및
현지 통신원을 통해 각지의 라이프스타일을 대표하는 감각적 주거
공간을 발굴·큐레이션합니다. 취향이 브랜드가 되는 시대, 집이라는
사적인 공간에 축적된 고유한 취향과 삶의 태도를 깊이 있게 기록합니다.



Architecture & Travel



공간 여행자를 위한 친절하고 진귀한 가이드. 엘르 데코의 기획력과 취재력, 네트워크를 바탕으로 건축적·공간적 완성도가 뛰어난 장소를 탐구합니다.



Design Item



매 호 시의성 있는 키워드 아래, 일상에 적용 가능한 디자인 제품을 선별합니다. 동시대 감각적인 소비층의 취향과 연결되는 아이템을 실용적인 구성으로 풀어냅니다.

LOVE IN COLORS

RED
빨강게 꽃피우는
긍정의 레드.



1 높은 등받이로 안락함을 주는 로퍼 소파(Loafer Sofa) SC25는 가격 미정, &Tradition, 2 보타첼리의 작품 '비너스에 등장하는 조개 껍데기를 연상시키는 패트난두 & 움베르투(Fernando & Humberto)의 캄파나 봄보카(Campana Bomboca) 소파는 가격 미정, Louis Vuitton, 3 미니멀한 디자인에 강렬한 레드를 더한 모던 라인 다이닝 소파는 7백70만원대, GUBI, 4 앉았을 때 최상의 편안함을 느낄 수 있는 긴 의자(Chaise Longue)는 8백90만원, Artifort by Chapter 1, 5 금속 프레임 중심으로 쉽게 재구성할 수 있는 쿠모 모듈러 3-시터 소파는 7백만원대, Hcm.

AD

단순한 노출의 단계를 넘어
엘르 데코만의 독창적인 감각으로 구현하는
브랜드 경험과 차별화된 가치 제안

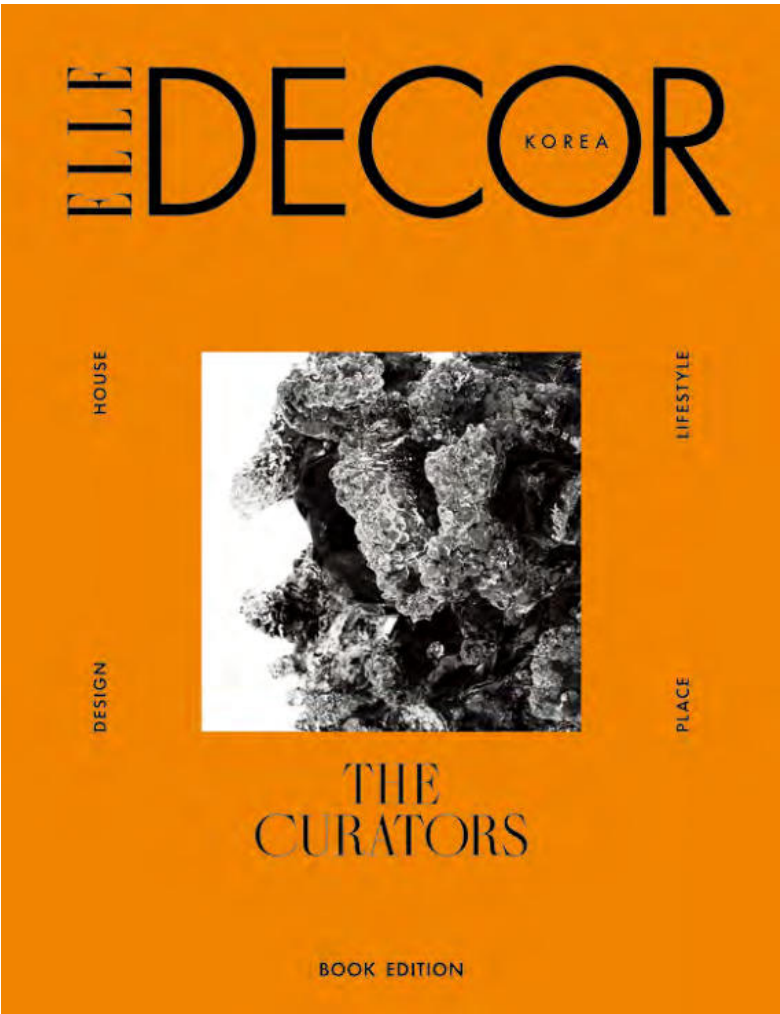
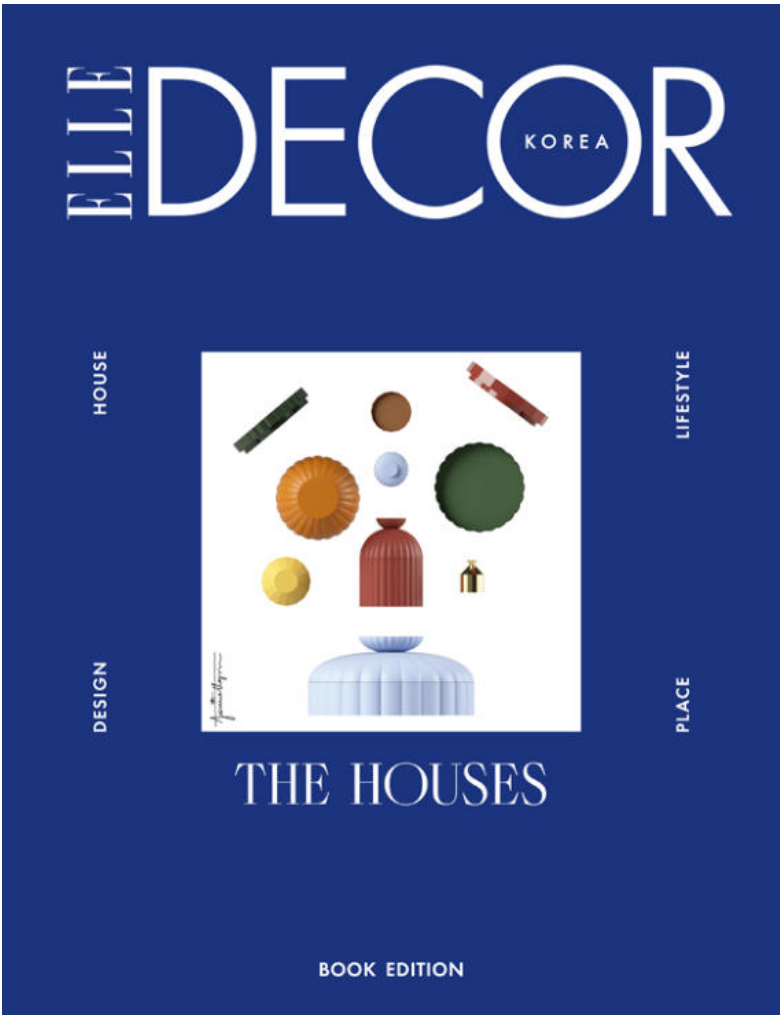
Products



브랜드 커버 스토리

이미지 클릭 시 해당 페이지 이동

단독 브랜드 커버스토리 진행 가능하며
브랜드 히스토리와 핵심 키워드를
강력한 비주얼로 전달 할 뿐 아니라 아티스트 및
아티스트의 오브제와 콜라보한 결과물로
브랜드의 스토리텔링을 깊이 있게 풀어냅니다.



제품 화보



엘르 데코의 독창적인 크리에이티브를 기반으로 브랜드와의 협업을 통해 해당 제품의 제작 의도 혹은 예술적인 표현까지 담은 감도 높은 비주얼로 독자들에게 판타지를 선사합니다.



인물 화보



엘르 데코의 탁월한 섭외력을 기반으로 브랜드의 아이덴티티를 가장 잘 표현할 수 있는 모델과 함께 고감도의 비주얼을 선보입니다.



지면 광고

사이즈 220x285mm(싱글 페이지 기준/판형 제외)



Bringing design intelligence
to material and craft

Wassily™ Chair
Marcel Breuer, 1925



Knoll



CHANEL
FINE JEWELRY



서울시 강남구 삼성로 777 (청담사거리) · T +82 2 34476000 · WWW.INFINITI.CO.KR

Infiniti

QUIET ONLY IN APPEARANCE.
Loungecape sofa, design Antonio Citterio



FLEXFORM

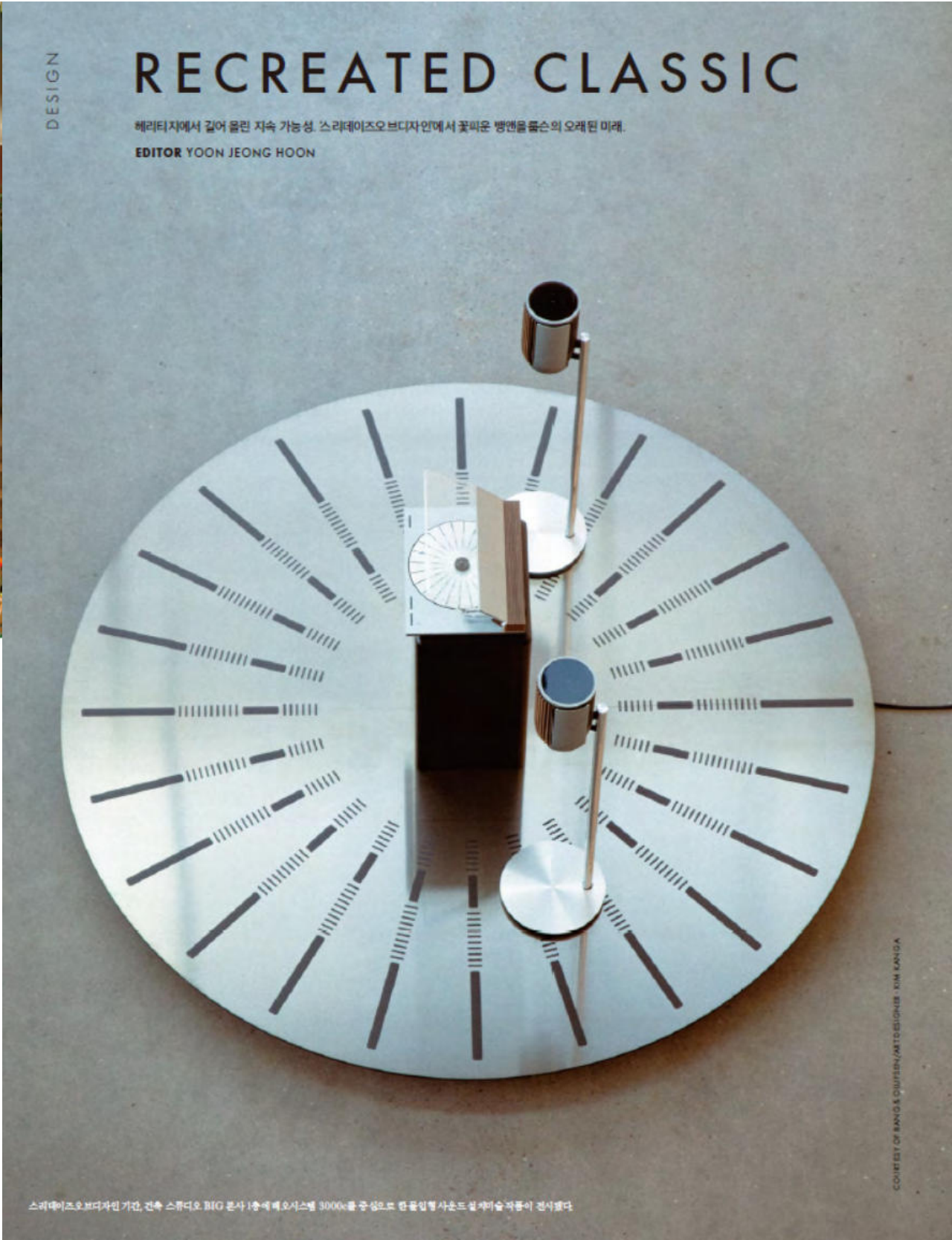
타이업, 애드버토리얼

TIE UP

- 촬영 및 기획, 제작 콘텐츠
- 인터뷰형 / 취재형
- 신제품 소개형
- 리뷰형 (에디터 / 인플루언서)
- 2P 이상

ADVERTORIAL

- 공정 / 디자인 브랜드 소스 필요
- 1P 이상



디지털 광고

이미지 클릭 시 해당 페이지 이동

WEB ADVERTORIAL

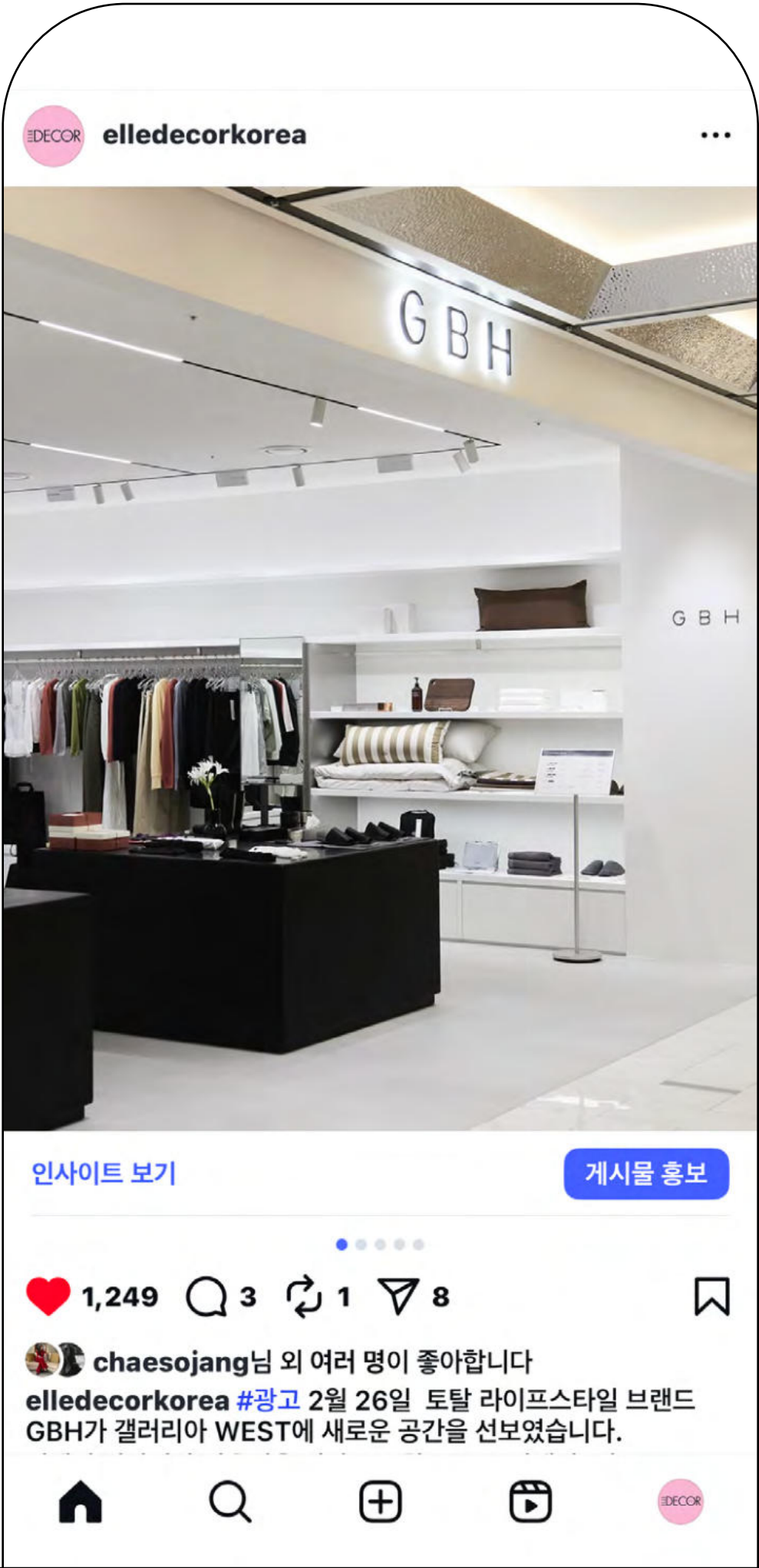
- 소개형 기사 / 비주얼 중심 기사
- 기본 브랜드 에셋 편집 게재
- 기획 및 제작 시 별도 협의

INSTAGRAM

- 브랜드 에셋 게재형 / 제작형
- 기획 및 제작 시 별도 협의

+ PAID AD

게시물(POST) 집행 시 가능 매체 귀속 수수료 20%



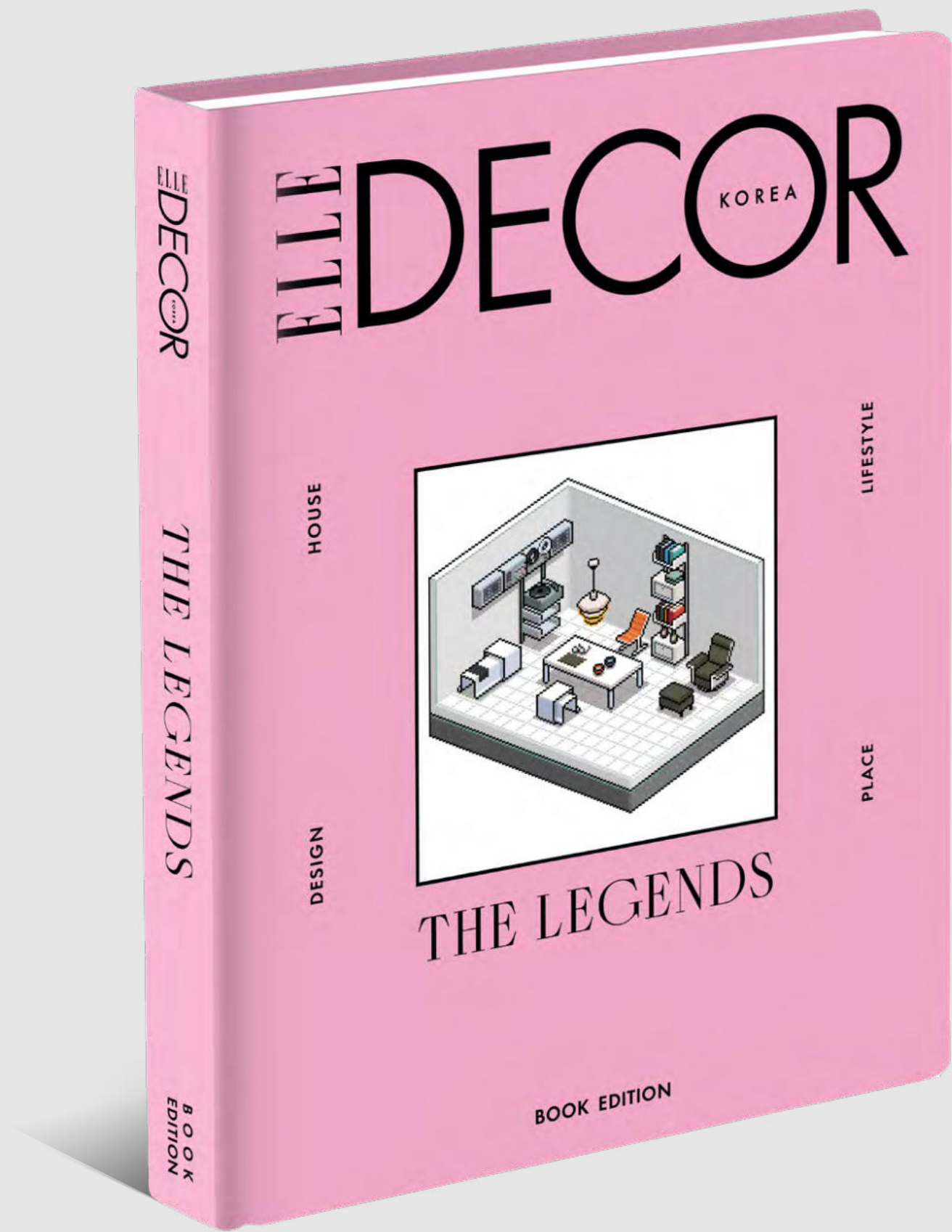


Rate Card

4 Rate / Print

UNIT : Korean Won

SPECIAL CREATIVE	
OUTSIDE BACK COVER	30,000,000
INSIDE BACK COVER DPS	20,000,000
D.P.S.(DOUBLE PAGE SPREAD)	
1st DPS	25,000,000
2nd DPS	20,000,000
3rd ~ 7th DPS	15,000,000
DPS AD	12,000,000
SINGLE PAGE	
SINGLE PAGE facing TOC & MASTHEAD	10,000,000
INSIDE BACK COVER	10,000,000
SINGLE PAGE AD	7,000,000
TIE-UP (NET PRICE, NO AGENCY FEE)	
MINIMUM 2 PAGES	10,000,000 /2P

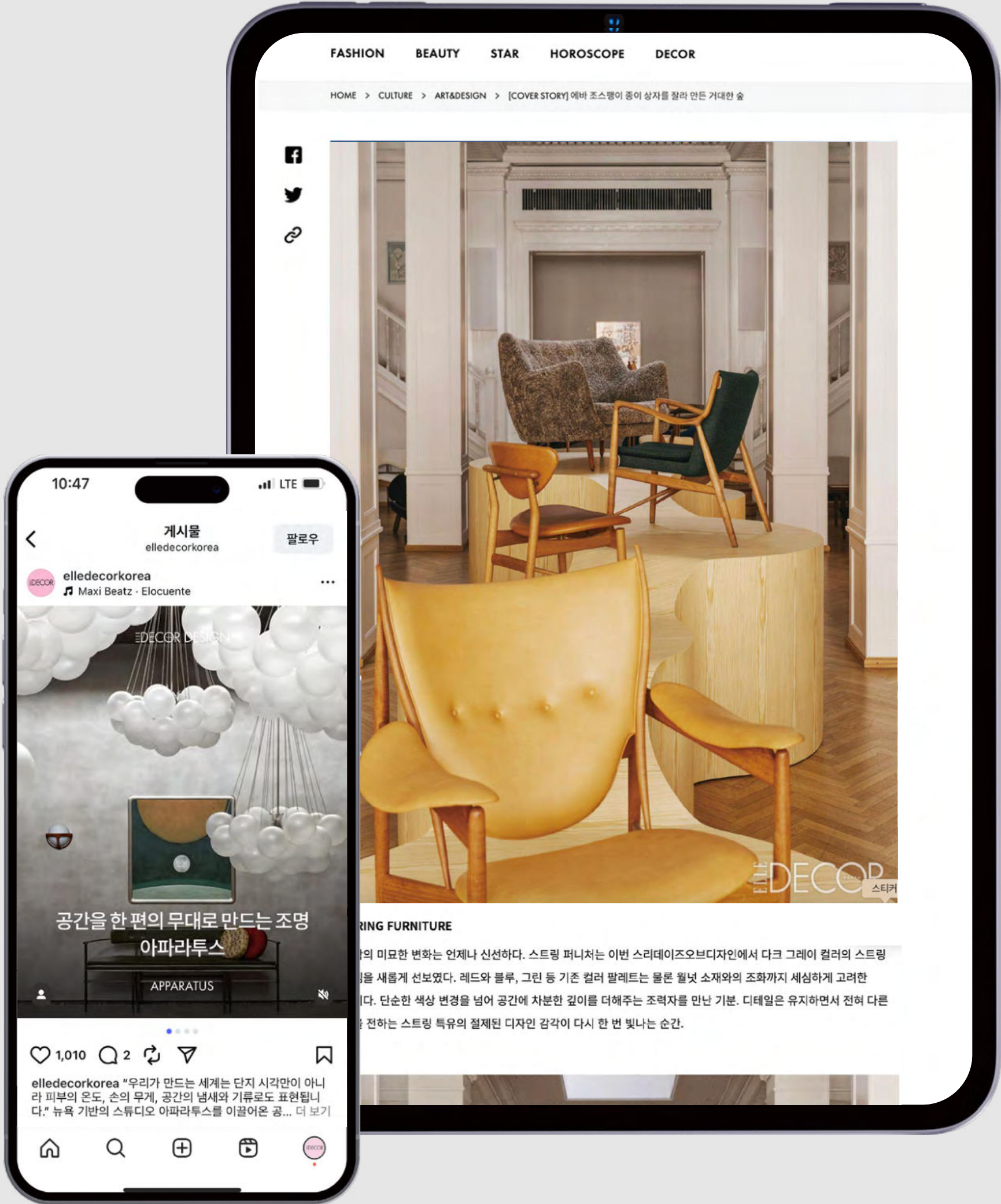


FREQUENCY	3월, 6월, 9월, 12월
CIRCULATION	40,000부
ON-SALE DATE	해당 월의 1일
COVER PRICE	38,000원

4 Rate / Digital & Community

UNIT : Korean Won

INSTAGRAM	
FEED POST (BRAND - PROVIDED)	4,000,000
EVENT COVERAGE VIDEO + FEED POST (MOBILE)	7,000,000
EVENT COVERAGE VIDEO + FEED POST (PROFESSIONAL)	9,000,000
STORY (24 HR)	2,000,000
STORY + FEED BUNDLE	5,000,000
PAID AD	
INSTAGRAM SPONSORED AD	20% FEE
WEB ADVERTORIAL	
BRAND MUST PROVIDE SOURCE (IMAGE/ PRESS RELEASE)	4,000,000
* Editorial (photo/video shoot) requires additional cost	
COMMUNITY	
Decor Friends Reviews	별도 협의
ELLE SOCIETY	별도 협의



Contact.

콘텐츠 문의
채은미
편집장

010.8570.0901
CHAE.EUNMI@HLL.KR

광고 문의
서영조
사업 팀장

010.5211.3507
SUH.YOUNGJO@HLL.KR

마케팅 디지털 문의
채윤영
기획 팀장

010.2922.8968
CHAE.YUNYOUNG@HLL.KR

ELLE DECOR KOREA